**Participantes**

* Ciara MdHugh
* Rebecca Nelson
* Pedro Oyarsum
* Aymara
* Sonia Laura
* Angel Mendoza
* Eleodoro Baldiviezo

**¿Principales retos?**

Evento desastroso y dañino, con altos niveles de decesos.

Manejo de la crisis. Las cifras oficiales no reflejan en cuánto a los niveles de decesos observados (diferencia 20.000).

Cómo mantener la coordinación con el equipo en campo. Verificación de medios de comunicación, acceso a internet y disposición de celulares inteligentes.

Dificultad para mantener en funcionamiento de los equipos en campo (estaciones climáticas)

Se suspendió el ingreso a campo.

Las comunidades quedaron aisladas y han limitado procesos de comercialización y abastecimiento de insumos y productos alimenticios.

Mucha gente migro de las ciudades a sus comunidades de forma masiva. Esto genero un cambio y reconversión en el abastecimiento de productos en las mismas comunidades.

Se recurrió al uso del WhatsApp con los agricultores.

Se organizo grupos WhatsApp con agricultores, esto fue una dificultad a un inicio.

Interrupción del abastecimiento para las comunidades.

El reto de acceder y aprender a usar el internet en las comunidades.

Afecto la evaluación y recolección de datos de investigación relacionados a la cosecha de la campaña agrícola.

Se uso las redes para compartir información sobre la pandemia.

Las estrategias de interacción se han visto limitadas.

Generar ingresos para cubrir nuevos gastos de comunicación.

**Qué Oportunidades**

Se mantuvo la coordinación de productores con el equipo del proyecto.

Genera aprendizaje para seguir las innovaciones con más fuerza

El trueque se ha puesto en valor en Ecuador.

Los intercambios entre las comunidades demando recuperar formas creativas… con el reto de construir nuevos valores de equivalencias en producto.

Se activaron tiendas comunitarias, centros de acopio para reducir conglomeración.

Se vio un incremento del consumo de productos frescos.

El papel de los jóvenes para mejorar el acceso a información a través del internet y redes sociales dentro de las familias en el campo.

**¿Qué estrategias innovadoras que se vienen desarrollando?**

Se recurrió a trabajar y crear mensajes difundidos a través de plataformas comunicaciones hacia las comunidades. Se debe poner atención a ¿cómo comunicar?

Se han activado el trabajo en red para el intercambio de semillas, alimentos.

Estrategias para identificar a las personas y familias más vulnerables de las comunidades para tener mejor llegada en la asistencia.